

14. Oktober 2010

## Presseinformation neue Briefmarkenserie

### Neue exklusive Briefmarkenserie der BWPOST:

#### 20.10.2010 – Stuttgarter Straßenbahnen AG

Im Oktober führt die BWPOST eine neue Briefmarkenserie ein.

Zum 20.10.2010 folgt der erfolgreichen Serie der Wilhelma-Marken eine würdige Nachfolgerin. In Zusammenarbeit mit der Stuttgarter Straßenbahnen AG wurde eine einmalige Briefmarkenserie entwickelt. Als Clou dieser Serie gibt es zu jeder der vier Marken insgesamt zehn verschiedene bekannte Stuttgarter Stadtbildmotive im Hintergrund. Dadurch stehen bis zu vierzig verschiedene Motive zur Auswahl.

Mit der Einführung dieser Briefmarkenserie eröffnet sich für kleine Unternehmen und Privatkunden die Möglichkeit, von den günstigen Portopreisen der BWPOST direkt zu profitieren und Portokosten einzusparen - Geschäftskunden sogar in Höhe von über 20%. Der Erwerb der Briefmarken und die Einlieferung der Briefe sind derzeit in ausgewählten regionalen Servicepoints in Stuttgart und Umgebung möglich. Weitere Servicepoints kommen in Kürze hinzu – eine aktuelle Übersicht mit den Adressen und Öffnungszeiten finden Sie jederzeit unter [www.bwpost.net](http://www.bwpost.net).

Die Briefmarken sind **deutschlandweit gültig** – diese Neuerung führt zu einer deutlichen Erleichterung für den Briefmarkenkunden. Nur noch Format und Gewicht der Sendung überprüfen, die korrekte Frankierung vornehmen und diese beim nächstgelegenen Servicepoint abgeben.

Natürlich bieten wir für Philatelisten und Sammler diese Editionen auch als Ersttagsausgabe in einer streng limitierten Auflage von 1.000 Exemplaren an.

#### BWPOST GmbH & Co. KG

Hauptsitz  
Pressehaus Stuttgart

Plieninger Straße 150  
70567 Stuttgart

FON 0800 711 711 1  
FAX 0800 711 711 2  
stuttgart@BWPOST.net

Niederlassung  
Schwarzwald

Auf Herdenen 44  
78052 Villingen-Schwenningen

FON 0800 9950 500  
FAX 0800 9950 501  
schwarzwald@BWPOST.net

BW Bank Stuttgart  
BLZ 600 501 01  
Kto.-Nr. 2725675

Registergericht Stuttgart  
HRA 723 785  
USt-ID-Nr.: DE 263715513  
[www.BWPOST.net](http://www.BWPOST.net)

Geschäftsführung:  
Oliver Alexander Wolters

Komplementär:  
BWPOST Verwaltungs GmbH

Registergericht Stuttgart  
HRB 728 775  
Sitz der Gesellschaft Stuttgart



## Die Briefmarkenmotive der neuen Edition

Standardbrief 0,52 Euro

**Straßenbahnwelt Stuttgart**



Kompaktbrief 0,85 Euro

**85 Jahre Bus**



Großbrief 1,35 Euro

**80 Jahre Seilbahn**



Maxibrief 2,05 Euro

**25 Jahre Stadtbahn**



## **BWPOST**

BWPOST ist seit 2005 auf dem Markt für private Postdienstleistung in Baden-Württemberg tätig. Als Tochtergesellschaft der Südwestdeutsche Medien Holding GmbH (u.a. Süddeutsche Zeitung, Stuttgarter Zeitung, Schwarzwälder Bote) gehört die BWPOST zu einer der größten Unternehmensgruppen für Tageszeitungen und andere Medien in Deutschland.

BWPOST mit Hauptsitz in Stuttgart ist seit 2005 aufgrund ihrer guten Service-, Qualitäts- und Preisstruktur dynamisch gewachsen und hat in 2009 rd. 27 Mio. adressierte Sendungen für 2.000 Kunden zugestellt. Als größter privater Postzusteller in Baden-Württemberg beschäftigt BWPOST derzeit rd. 180 Mitarbeiter und arbeitet mit 2.000 qualifizierten Briefträgern in der Zustellung. Für die digitalen Verarbeitungsprozesse setzt BWPOST modernste Frankier- und Sortiertechnik von BÖWE Bell+Howell ein und kann ihren Kunden auch Konsolidierungsdienstleistungen und Hybridpost-Lösungen anbieten. Über P2 Brief + Paket GmbH & Co. KG, an der BWPOST beteiligt ist, und Spring kann BWPOST deutschlandweit und sogar weltweit günstige Postdienstleistungen anbieten.

## **Stuttgarter Straßenbahnen AG**

Die Stuttgarter Straßenbahnen AG kann auf eine über 140 jährige Geschichte zurückblicken. Bereits 1895 fuhren die ersten elektrischen Straßenbahnen. Heute, 115 Jahre später ist das Thema E-Mobilität eines des wichtigsten Umweltthemas überhaupt. Für viele weitere richtungweisende technologische Fortschritte im Nahverkehr war die SSB Vorreiter und hat damit den gesamten Nahverkehrssektor positiv beeinflusst. Seit September 2010 fahren fünf Hybrid-Omnibusse in Stuttgart, die mit weniger Kraftstoffverbrauch, wenig Abgasen und Lärmemissionen die Umwelt weiter entlasten.

All diese positiven Entwicklungen im Stuttgarter Nahverkehr sind Anlass für BWPOST und SSB, mit den Fahrzeugen der SSB auf der neuen BWPOST-Briefmarken-Kollektion bundesweit zu werben.

Wir bedanken uns im Voraus recht herzlich für die redaktionelle Erwähnung. Für Rückfragen und weiteres Bildmaterial stehen wir Ihnen unter [c.vogel@bwpost.net](mailto:c.vogel@bwpost.net) oder 0711 / 7205 3631 jederzeit gerne zur Verfügung.

Beste Grüße

Christian Vogel  
Leiter Verkauf und Marketing

